

# LINE 企業贊助貼圖製作準則

表情貼

2025

# 【目錄】

---

## A.表情貼

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 製作/提交流程.....    | p.3     |
| 提交項目/檢查事項.....  | p.4     |
| 表情貼代表圖.....     | P.5-6   |
| 表情貼縮圖.....      | p.7     |
| 資料夾與圖檔命名.....   | p.8     |
| 指定關鍵字.....      | p.9     |
| 有白邊的表情貼圖顯示..... | p.10    |
| PR貼圖.....       | p.11    |
| 設計指南.....       | p.12-18 |
| 品牌置入與曝光優勢.....  | p.19-20 |

# 【表情貼】

---

## 製作/提交流程



※ 以上皆為工作日計算，請留意需扣除台灣、日本國定假日  
※ 若貼圖素材逾期繳交，LINE保有延後上線日期的權利

# 【表情貼】

## 提交項目

| 檔案類型             | 檔案命名方式                                          | 檔案數量     | 格式  | 尺寸 (pixel)           |
|------------------|-------------------------------------------------|----------|-----|----------------------|
| 表情貼代表圖<br>(Main) | 請從表情貼圖檔中挑選四張作為代表圖並填入「表情貼設定表」中。<br>※不需另外製作表情貼代表圖 |          |     |                      |
| 表情貼縮圖(Tab)       | tab.png                                         | 1        | PNG | W 96 x H 74 (固定尺寸)   |
| 表情貼圖檔            | (001.png,<br>020.png...)                        | 10 or 20 | PNG | W 180 x H 180 (固定尺寸) |

## 檢查事項

- ❑ 各圖檔解析度在72dpi，且色彩模式為RGB
- ❑ 各圖檔檔案小於1MB
- ❑ 貼圖圖檔背景去背（請確認圖檔為一般圖層，請勿提交被鎖定的背景圖層）
- ❑ 檔案按規範正確命名，且存於同一資料夾（資料夾請命名為：png）
- ❑ 已照規範選出貼圖代表圖及縮圖

請注意：貼圖一旦完審後，恕不提供修改調整

# 【表情貼】代表圖

## 表情貼代表圖 (Main Image)

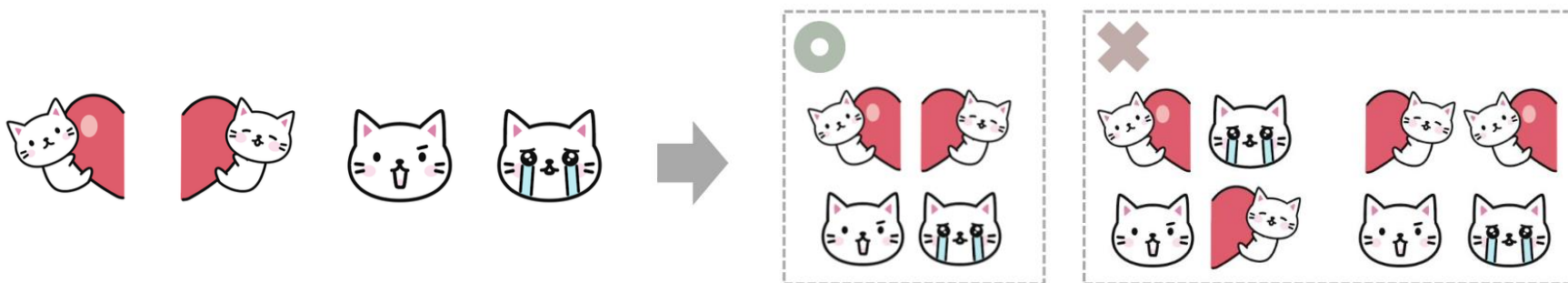
- 請從表情貼檔案挑選四張做為貼圖代表圖，並在「表情貼設定表」中輸入編號，作為排序。
- 其中最多可以選擇兩張PR貼圖 ( PR貼圖詳情請見P.11 )

※表情貼設定表

| 位置 | 表情貼檔案編號 |
|----|---------|
| 1  |         |
| 2  |         |
| 3  |         |
| 4  |         |



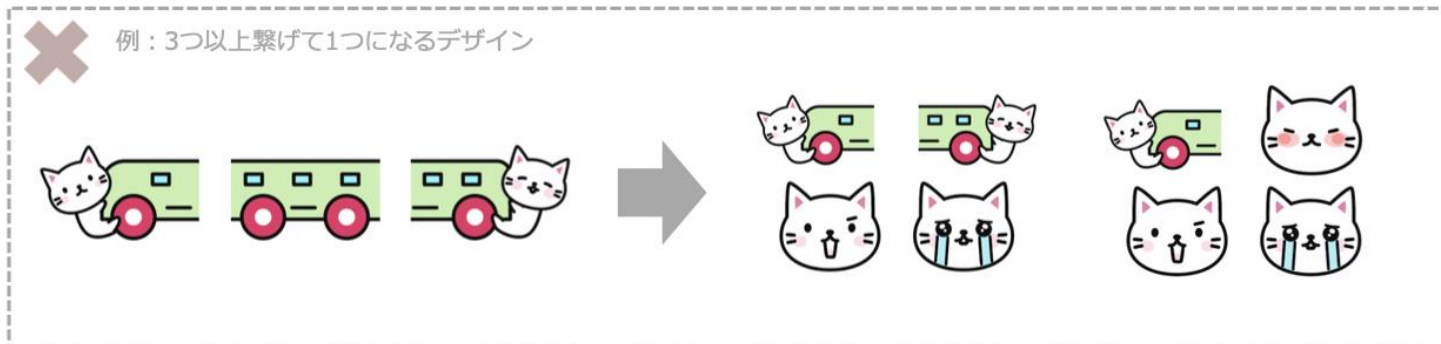
- 若選擇的表情貼設計是水平/垂直組合，請務必以清晰的排列方式將其排列成連接表情。



# 【表情貼】代表圖

## 表情貼代表圖 (Main Image)

- 三個或三個以上銜接組合成一個表情貼的設計，均不可選為代表圖使用。



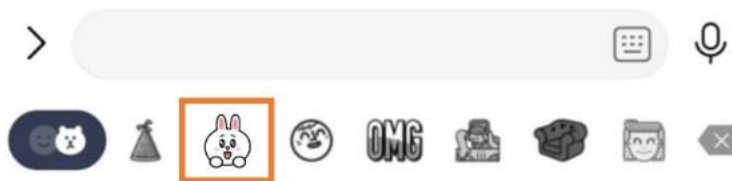
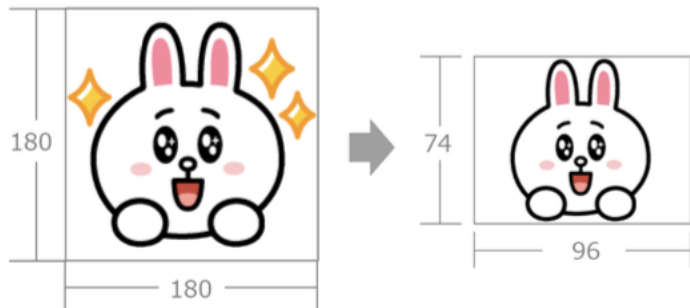
- 若將Logo、Slogan拆成兩個表情貼，均不可選為代表圖使用。



# 【表情貼】縮圖

## 表情貼縮圖 (Tab Image)

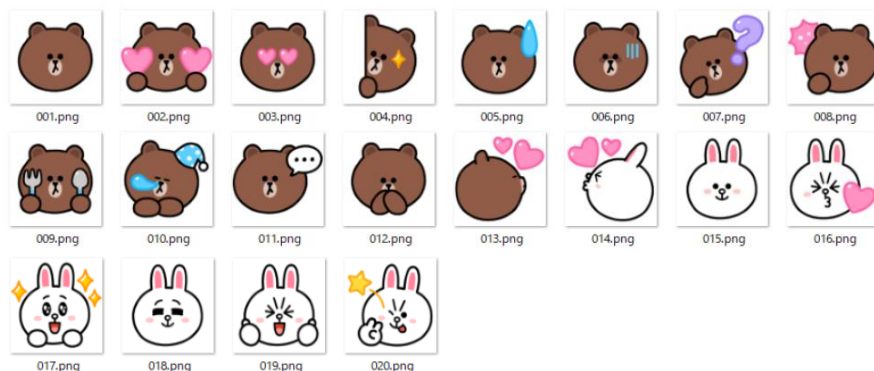
- 請從四張表情貼代表圖 (Main) 中挑選一張做為表情貼縮圖 (Tab)
- Tab檔案請命名為「tab.png」(全小寫)
- 請移除該表情貼效果 (例如文字、背景、星星裝飾 等)，只保留角色本身設計。
- 請務必在規範尺寸內 (W 96 x H 74) 將圖片設計至滿版貼邊



# 【表情貼】資料夾與圖檔命名

## 資料夾與圖檔命名

- 表情貼資料夾請命名為「png」（全小寫）。
- 表情貼圖片的檔案名稱即為貼圖小舖上所顯示的排列順序。※檔案名稱請設為半形三位數。



※提交資料後將無法進行修改。

# 【表情貼】關鍵字

## 關鍵字

- 在不支援的裝置上，表情貼將以關鍵字顯示。
- 企業贊助表情貼關鍵字固定顯示「emoji」
- 表情貼設定表關鍵字欄位毋須填寫

※表情貼設定表 關鍵字欄位已預設「emoji」毋須填寫

| keyword |                        |
|---------|------------------------|
| 關鍵字     | 若關鍵字為角色名稱，請於角色欄位選擇「○」。 |
| 必填      | —                      |
| Sally   | ○                      |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |
| emoji   |                        |

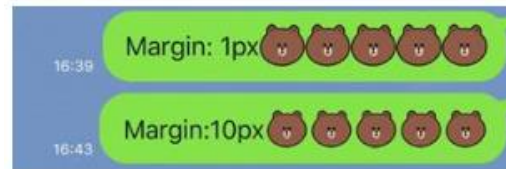
# 【表情貼】有白邊的表情貼顯示

## 有白邊的表情貼顯示

- 若新增上下左右白邊(Margin)將縮小顯示的表情貼。
- 若要製作可透過連續輸入而緊密排列出連續圖案的表情貼，圖片請勿留白邊。若要在表情貼之間維持間隙，請在圖片的左右側留白邊。



※用在聊天對話框時



※當作貼圖使用時



# 【表情貼】置入強烈宣傳內容 - PR貼圖

## PR貼圖

- 商品
- 標誌 (Logo)
- 廣告文案, 宣傳口號 (Slogan)
- 其他非用於溝通用途的內容

## PR貼圖張數

- 10 張表情貼中可以有 3 張、20 張表情貼中可以有 5 張包含更為自由的 PR 內容。(宣傳性更強)

| 表情貼張數 | PR貼圖                        |
|-------|-----------------------------|
| 10 張  | 3 張 ( 最多可包含2張Logo, Slogan ) |
| 20 張  | 5 張 ( 最多可包含2張Logo, Slogan ) |

- 若表情貼設計中包含 Logo 的圖案或品牌聯想的配色，只要設計自然且不突兀，則不會被視為 PR 貼圖 ( 如下示意 ) 。



※ 是否屬於PR貼圖的判定將由LINE審核為主，LINE日本總部保有最終審核權。

# 【表情貼】設計指南

## 素材設計請勿出現以下內容：

|                               |                       |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 任何違反法律、公共秩序和道德的行為             | 描繪色情、成人內容、性向歧視、裸露或內衣  |  | 任何誹謗特定個人或群體的行為                                                                      |
| 令人不適的內容<br>(例：髒話、排泄物或不良手勢)    | 描繪死亡、暴力、歧視、犯罪、武器或殘忍行為 |  | 涉及抄襲、二次創作、版權疑慮                                                                      |
| 任何不適用未成年者的內容<br>(飲酒、宿醉、抽菸或賭博) | 政治、宗教和民族主義            |    | 同一組表情貼風格不一致                                                                         |
| 同一組表情貼內出現相同/相近的圖              |                       |                                                                                     |  |

※ 詳細素材設計說明 請參考「LINE企業贊助貼圖素材規範」

# 【表情貼】設計指南

## 貼圖風格與設計

- 同一組貼圖風格須保持一致

※OK圖示

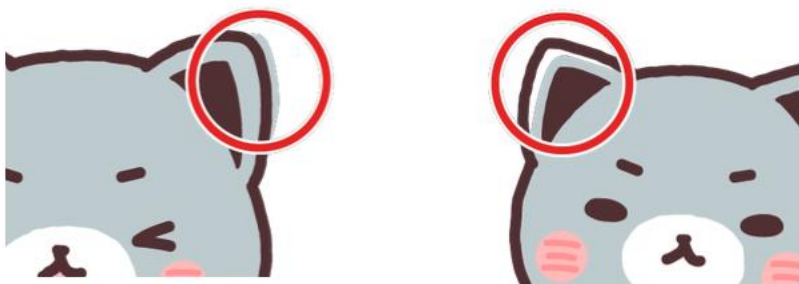


※NG圖示 (不同畫風出現在同一組貼圖)



- 避免瑕疵貼圖

※NG圖示 (色塊突出，色塊未填滿)



# 【表情貼】設計指南

## 組合表情貼

- 表情貼可以垂直和水平銜接組合。



※聊天對話框呈現方式（水平/垂直）



※OK圖示（完美銜接）



※NG圖示（銜接錯位）



## 圖章表情貼

- 表情貼可以單獨作為貼圖使用。用作圖章的表情貼方便使用。



# 【表情貼】設計指南

## 提升表情貼豐富性

- 建議使用多樣表情貼，例如包含全身、胸部或雙手的表情貼。



- 面部表情應有明顯變化，差異不大的表情貼在聊天對話框中較難辨識。

※OK圖示 (面部表情差異明顯)

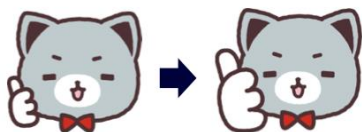


※NG圖示 (面部表情差異小)



## 提升表情貼表現力

- 將面部特徵或手勢放大，提升情緒表現。

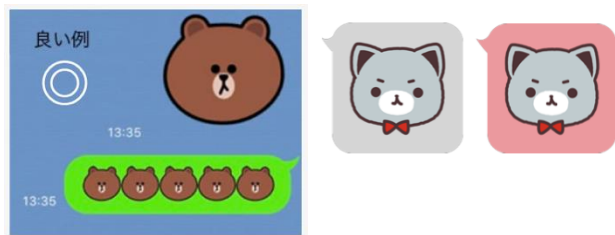


# 【表情貼】設計指南

## 提升表情貼辨識度

- 為了在所有背景下皆保持良好的辨識度，建議將表情貼加上外框線條。

※OK圖示（表情貼使用深且清晰的外框線條）



※不良圖示（表情貼沒有外框線條，在相同色系背景下較模糊，無法清楚呈現）



※OK圖示（文字、效果圖案和背景顏色清楚可見）



※不良圖示（文字、效果沒有明顯外框線條，在相同色系背景下無法清楚呈現）



※不良圖示（外框線條與表情貼本身顏色差異小，較難以辨識）



# 【表情貼】設計指南

## 提升表情貼辨識度

- 因表情貼尺寸較小，建議使用簡單的裝飾、效果圖案等。

※OK圖示 ( 裝飾、效果簡潔易見，線條之間保留空間 )



※OK圖示 ( 單獨作為裝飾效果的表情貼 )



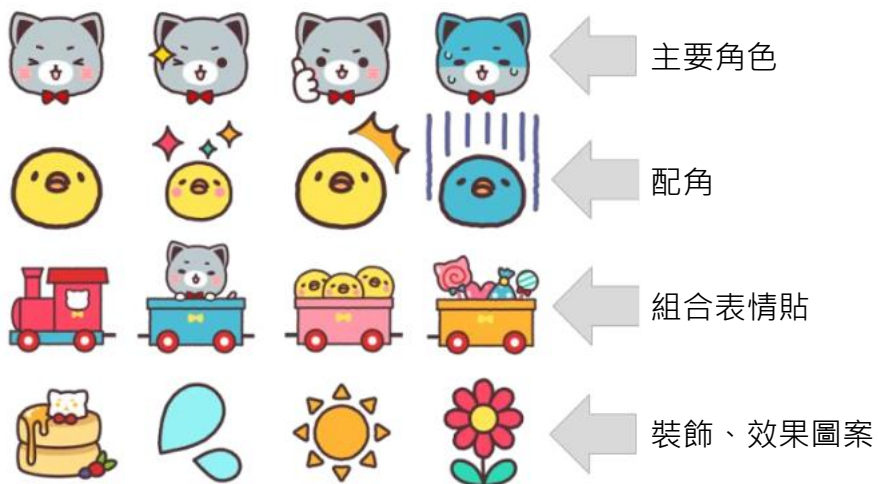
※不良圖示 ( 效果被擠壓，裝飾線條密集 )



# 【表情貼】設計指南

## 表情貼排序

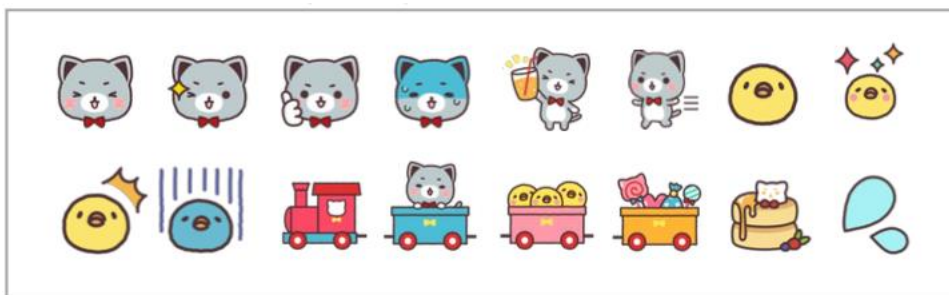
- 依照分類、相似情緒排序，提高易用性。
- 將組合表情貼排序在一起，提高使用率。



※貼圖小舖下載介面（手機裝置：5個一排）



※貼圖小舖下載介面（PC版：8個一排）



# 【表情貼】品牌置入與曝光優勢

## 表情貼Strong PR貼圖佔比更多

- 品牌置入度更高，宣傳性更強

| 貼圖                                                                                 | 表情貼                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 8張：1張 PR<br>16張：2張 PR                                                              | 10張：3張 PR ( 最多可包含2張Logo, Slogan )<br>20張：5張 PR ( 最多可包含2張Logo, Slogan )               |
|  |  |

# 【表情貼】品牌置入與曝光優勢

## 放大表情貼的互動力

- 表情貼直接嵌入在對話文字裡，品牌滲透度更高。  
( ex. 我買了  !、已下單   )
- 品牌露出表情回應  
( ex. 使用品牌識別紋理設計、品牌識別色、品牌經典印花  OK )



- 組合表情貼提升用戶聊天室創意體驗  
( ex. 快跟上 ~  =  、太開心了吧   )